

AVVISO AI PARTECIPANTI

Oggetto: Affidamento progettazione grafica del marchio, del logotipo e del relativo sistema di identità visiva di Ateneo.
CIG: Z7F1C1E0B

In seguito alle numerose richieste di precisazioni sulla posizione in graduatoria pervenute da parte dei concorrenti si comunica quanto segue:

1. Nell'allegato n. 1 sono stati riportati:

- L'elenco codici alfanumerici delle **13 proposte** pervenute **oltre il termine** previsto dal bando e per questo motivo non ammissibili alla valutazione:

| Data | N° Protocollo | Candidati |
|--------------|---------------|-----------------------|
| 1) 20170522 | 69130 | Concorrente OBTA35813 |
| 2) 20170522 | 69086 | Concorrente JMSL14441 |
| 3) 20170516 | 67356 | Concorrente VKFV79112 |
| 4) 20170515 | 66795 | Concorrente ENTR9287 |
| 5) 20170515 | 66791 | Concorrente IMPU47895 |
| 6) 20170515 | 66789 | Concorrente RRMA22009 |
| 7) 20170515 | 66788 | Concorrente BRTH89601 |
| 8) 20170515 | 66699 | Concorrente ADMK22890 |
| 9) 20170515 | 66695 | Concorrente FRSP96986 |
| 10) 20170515 | 66693 | Concorrente SMOK13656 |
| 11) 20170515 | 66689 | Concorrente URRF40118 |
| 12) 20170512 | 66424 | Concorrente WMPS19893 |
| 13) 20170512 | 66423 | Concorrente LASC21081 |

Tali proposte, essendo pervenute oltre il termine, riportano solo i codici alfanumerici e non anche i nominativi dei partecipanti in quanto le stesse, risultate inammissibili, non sono state presentate alla commissione.

- L'elenco codici alfanumerici delle **4 proposte** escluse con **verbale di gara n. 1** del 24.05.2017 per non aver rispettato il punto 6 del bando di gara del concorso ovvero "**per difformità del codice alfanumerico** indicato sia sul plico che sulle tavole rispetto a quello richiesto (quattro lettere maiuscole e cinque numeri):

- 1) SOPA290562 (quattro lettere e sei numeri)
- 2) MIG12345 (tre lettere e cinque numeri)
- 3) SPLT3307 (quattro lettere e quattro numeri)
- 4) ENTR9287 (quattro lettere e quattro numeri)

Anche le n. 4 proposte, escluse "**per difformità del codice alfanumerico** indicato sia sul plico" riportano solo i codici alfanumerici e non anche i nominativi dei partecipanti in quanto le stesse, risultate inammissibili, non sono state aperte dalla commissione.



2. Nell'allegato n. 2 sono stati riportati:

L'elenco dei codici alfanumerici dei n. **82 candidati non ammessi** alla seconda fase di valutazione, come risulta dal verbale della commissione n. 1 del **24.05.2017**, per non aver presentato uno o più dei seguenti **requisiti previsti nel bando al punto 7**, che stabiliva che "ogni proposta progettuale presentata doveva":

- prevedere un grado di versatilità e di flessibilità affinché il marchio e/o logotipo e il sistema di identità visiva possano essere facilmente declinati per quelle applicazioni utili alla necessità dell'Ateneo;
- essere adatta a qualunque supporto e medium, nelle due come nelle tre dimensioni;
- essere distintiva, originale, e riconoscibile quindi registrabile;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione;
- rispondere efficacemente ai valori e ai criteri strategici indicati nel "Brief del Progetto"

RMUV25117; PHON21214; MAEF12971; GCFC12584; CDFP71213; GIHE46898;
LGIS13214; AMGS56831; ADEX53426; ESPC20001; VAMA11910; MIAC11075;
BRDN64255; CUDO61052; SRLK10173; RILE12108; ECNA21070; CGAZ99002;
LVUC77871; AMRO25111; PAAL61661; ATAM11811; DADA87891; FSAM29518;
LRDF67854; AZOG28812; BDIF94040; MDSL25766; FJDK54862; NAMI90861;
RPVC49709; MGSL77917; ALGR14455; FGJR10863; APMD03057; LCPL50606;
SLNG39041; TNGR55182; AMLC16054; ABGR70384; RUMM20687; C1G10F3L6;
ACMM19314; EDOC17693; KHGD92148; GSGB02720; CRIG26019; GPDF26121;
MARO24710; FLML10112; V20R16SA1; MDNA09728; FRCC90072; HABB93711;
RMFL71989; MVIB17907; STUD25078; BNNN80127; FMWR03579; GBDR64630;
SCCA21229; DSSD17740; XWKZ32586; VANV12345; XZDR02834; BDFH24680;
MKYZ21016; EDIO36770; ATHE99217; CMMP08046; ALDC19162; MAMA18168;
BMGR15942; CUMA49713; GRET01010; CRGZ10517; DDMT45847; RFSF18116;
DGSA89131; ONIL30041; SPRZ12919; REND37569.

Qui di seguito si riporta lo stralcio del citato verbale della Commissione del 24.05.2017 da cui risulta la metodologia di lavoro utilizzata per l'esame delle proposte progettuali:

"I giurati, preso atto dei criteri esecutivi indicati nel punto 7 e dei criteri di valutazione indicati al punto 8 del bando, stabiliscono, all'unanimità, di procedere secondo il seguente metodo di lavoro:

a) dedicare una prima fase:

- *alla visione di tutte le proposte progettuali;*
- *a una prima selezione dei progetti nel corso della quale saranno esclusi dalla valutazione successiva quelli che non risultano conformi ai criteri esecutivi indicati nel punto 7 del bando.*

b) dedicare una seconda fase:

- *a un approfondimento ulteriore delle proposte selezionate;*
- *a una seconda selezione così da definire una short list nella quale individuare in base all'attribuzione dei punteggi ottenuti sulla base dei criteri di valutazione indicati al punto 8 del bando i premi e le menzioni".*

"La Commissione decide all'unanimità di escludere dalla fase successiva di valutazione 82 elaborati, i quali risultano non rispondenti ai requisiti richiesti nei criteri esecutivi previsti nel bando al punto 7 nel quale era indicato che ogni proposta progettuale



presentata doveva osservare quanto segue: prevedere un grado di versatilità e di flessibilità affinché il marchio e/o logotipo e il sistema di identità visiva possano essere facilmente declinati per quelle applicazioni utili alla necessità dell'Ateneo; essere adatta a qualunque supporto e medium, nelle due come nelle tre dimensioni; essere distintiva, originale e riconoscibile quindi registrabile; essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione; rispondere efficacemente ai valori e ai criteri strategici indicati nel "Brief di progetto".

Detti elaborati sono identificati con i seguenti codici alfanumerici:

*RMUV25117; PHON21214; MAEF12971; GCFC12584; CDFP71213; GIHE46898;
LGIS13214; AMGS56831; ADEX53426; ESPC20001; VAMA11910; MIAC11075;
BRDN64255; CUDO61052; SRLK10173; RILE12108; ECNA21070; CGAZ99002;
LVUC77871; AMRO25111; PAAL61661; ATAM11811; DADA87891; FSAM29518;
LRDF67854; AZOG28812; BDIF94040; MDSL25766; FJDK54862; NAMI90861;
RPVC49709; MGSL77917; ALGR14455; FGJR10863; APMD03057; LCPL50606;
SLNG39041; TNGR55182; AMLC16054; ABGR70384; RUMM20687; C1G10F3L6;
ACMM19314; EDOC17693; KHGD92148; GSGB02720; CRIG26019; GPDF26121;
MARO24710; FLML10112; V20R16SA1; MDNA09728; FRCC90072; HABB93711;
RMFL71989; MVIB17907; STUD25078; BNNN80127; FMWR03579; GBDR64630;
SCCA21229; DSSD17740; XWKZ32586; VANV12345; XZDR02834; BDFH24680;
MKYZ21016; EDIO36770; ATHE99217; CMMP08046; ALDC19162; MAMA18168;
BMGR15942; CUMA49713; GRET01010; CRGZ10517; DDMT45847; RFSF18116;
DGSA89131; ONIL30041; SPRZ12919; REND37569.*

La Commissione decide all'unanimità di ammettere alla seconda fase di valutazione 41 elaborati che presentano completezza nelle proposte e/o innovatività nelle soluzioni progettuali. Dette proposte sono identificate con i seguenti codici alfanumerici:

*ALBA19456; AXXY29001; TRBT75321; DLKC11311; PALM13023; BFMR77022;
DCAC26031; SLMF35813; SNTM12345; LUIG10974; FIVE00007; SLMV30042;
BRGS12435; KTMA58280; ANXE80057; SMTK10014; AKTY78420; OLIB13742;
LOAL21715; SLDU05017; MSPF26587; TRPN35110; PAEE25821; DADE10613;
MRGL35813; VAGI56984; ISLN82734; MRSN75019; RCNP65887; MAXC11973;
CWKB97826; SCBC06231; IUSZ16257; MMGL19869; MRSR03116; DUNI00145;
FBBC47522; CMPG85619; RMCO42017; MELI73777; MSTV02017."*

Secondo quanto previsto dal punto 16 del bando di concorso, tutte le proposte presentate potranno essere esposte in una eventuale mostra aperta al pubblico e potranno essere pubblicate in apposito catalogo edito in collaborazione tra l'Università e l'AIAP.

Si riserva di comunicare le date per la visione dei progetti.

Per informazioni e per qualsiasi altra ulteriore informazione relativa agli esiti scrivere a:

rip.pabs@unicampania.it;

concorso.univanvitelli@aiap.it

Il presente avviso viene pubblicato sul sito web dell'Ateneo: www.unicampania.it nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi e gare - Bandi servizi - Concorso internazionale di idee Progetto per il rebranding e l'identità visiva - Nuovo logo di Ateneo ed ha valore di notifica a tutti gli effetti.