



Università
degli Studi
della Campania
Luigi Vanvitelli



**MASTER UNIVERSITARIO di I^a Livello in
DIREZIONE E GESTIONE D'IMPRESA - BUSINESS INNOVATION
XXVIII MDGI (2019/20)**

Master in
General Management
Accreditato
III^o ASFOR

3 BORSE DI STUDIO A COPERTURA TOTALE DEI COSTI DI ISCRIZIONE

Il Master è realizzato in forma congiunta dall'**Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli** e da **STOA'** - Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa e prevede l'attribuzione di **n. 60 crediti formativi universitari**.

È **uno dei cinque Master in General Management accreditati Asfor** e si caratterizza per l'elevato placement che risulta superiore all'80%. Il titolo accademico avrà valore ai fini del punteggio nei concorsi pubblici.

Il corso prevede un impegno complessivo di **1.700 ore** di formazione, di cui **740 ore** riguardano le attività d'aula, organizzate in moduli tematici organizzati in corsi con lezioni, esercitazioni e testimonianze e **960 ore** dedicate a stage presso aziende o enti. Il Master avrà inizio a **dicembre 2019** e terminerà un anno dopo il suo inizio. I partecipanti sono tenuti ad una presenza effettiva pari almeno all'80% del monte ore complessivo.

Il Master ha l'obiettivo di completare e specializzare la preparazione fornita dagli studi universitari per orientarla incisivamente verso le esigenze e i compiti propri delle funzioni strategiche d'impresa. Il corso ha un'impostazione multidisciplinare ed ha la finalità di trasferire agli allievi le competenze tecniche e le capacità manageriali utili per risolvere i problemi gestionali in una società complessa. Parte dall'approfondimento delle fondamentali funzioni aziendali (amministrazione e controllo, finanza, marketing, organizzazione, produzione e logistica) per poi trasmettere agli allievi un visione interfunzionale dei problemi aziendali. Il programma ha un'elevata attenzione alle learning experience di tipo interattivo, realizzate con l'impiego di diverse tipologie di casistiche aziendali (casi di studio, testimonianze di professionisti e esperti di settore, visite, project work, simulazioni).

Placement post-Master - Stoà è da sempre impegnata a realizzare un efficace inserimento dei diplomati MDGI nel mondo del lavoro. In tal senso il sistema delle imprese è coinvolto in tutte le attività caratterizzanti la progettazione e realizzazione del Master: dalla pianificazione dei contenuti del corso alla selezione dei candidati, dalla partecipazione alle attività d'aula agli stage ed al successivo placement. L'obiettivo finale è quello di indirizzare gli allievi verso opportunità quanto più possibile coerenti con il loro profilo attitudinale.

Titoli di studio richiesti per l'ammissione - Diploma di laurea triennale o diploma di laurea specialistica o magistrale. Sono ammessi anche i laureandi che hanno sostenuto tutti gli esami, ad eccezione della tesi. Il Master è riservato ad un numero minimo di 20 e massimo di 40 partecipanti.

Domanda di candidatura - La domanda potrà essere inoltrata a mezzo raccomandata, via fax, via mail (info.master@stoa.it) o consegnata a mano alla struttura di coordinamento del Master entro la scadenza del bando prorogata al **29 novembre 2019**. Al modulo di candidatura disponibile sul sito si dovrà allegare la seguente documentazione:

- Curriculum vitae firmato;
- Certificazione o autocertificazione di laurea con esami e voti per tutto il percorso di laurea;
- n° 2 foto formato tessera (che possono essere consegnate alle prove di selezione).

Processo di selezione - Il processo di selezione si articola in: 1) prove scritte: test di cultura generale, logico-verbali, critico-numeriche e di inglese 2) colloqui individuali motivazionali e di inglese. Ai fini della definizione della graduatoria, il punteggio totale di selezione viene assegnato secondo le seguenti modalità: test scritto 30%; curriculum 20%; colloquio individuale: 50%.

Costi - Il costo complessivo del Master è di euro 8.500 (comprensivo di IVA). L'importo potrà essere corrisposto in 3 rate bimestrali, la prima delle quali verrà versata all'atto di iscrizione.

Borse di studio - N. 3 borse di studio a copertura totale dei costi di iscrizione sono riservate ai primi 3 candidati in graduatoria in possesso dei seguenti requisiti:

Laurea in Economia o Ingegneria. Voto di laurea: 110 o 110/lode. Età massima: 26 anni (alla data di pubblicazione del bando) Conoscenza della lingua inglese di livello B2 (certificato o, in mancanza di certificazione, da verificare in sede di colloquio)

Diploma finale - Al termine dello svolgimento di ogni modulo o gruppi omogenei di insegnamenti lo studente dovrà sostenere una prova di verifica del profitto. Tale tipo di prova potrà consistere, a seconda dei casi, in colloqui, prove scritte a risposta chiusa o aperta, relazioni, casi. La valutazione sarà espressa in trentesimi, la votazione minima è 18/30. Il rilascio dell'attestato del Master è subordinato al superamento di una prova finale consistente nella presentazione e discussione di un project work sviluppato, singolarmente o in gruppo, presso un'azienda o un ente pubblico. La valutazione sarà espressa in centodecimi, votazione minima è 66/110. Alla conclusione del Master, agli iscritti che abbiano svolto le attività, adempiuto agli obblighi previsti e superato la prova finale, sarà rilasciato, congiuntamente, il diploma del Master in "Direzione e Gestione di Impresa - Business Innovation" con l'attribuzione di 60 CFU ai sensi dell'art. 3 del DM 22.10.2004 n. 270.

Riferimenti organizzativi - Tutte le informazioni riguardo le date di selezione e inizio Master saranno pubblicate sul sito web di Stoà www.stoa.it, nonché dell'Università Vanvitelli. Non saranno effettuate comunicazioni in altre modalità.

STOA' S.C.p.A. - Villa Campolieto, Corso Resina 283, 80056 Ercolano (NA) - tel. 081 7882251, fax 081 7772688, mdgi@stoa.it