

Allegato A – Piano didattico

Piano didattico

Obiettivi del Master sono i seguenti.

Il corso di studi si propone di formare esperti in Turismo sostenibile e comunicazione della bellezza, ovvero operatori specializzati in grado di fornire solide basi nelle discipline di progettazione e gestione dei servizi turistici e comunicazione della bellezza e dei beni culturali.

Si propone di formare, attraverso una metodologia teorico-pratica, figure che possano inserirsi a vari livelli nella filiera del turismo organizzato grazie a una preparazione in linea con le esigenze specifiche espresse dalle aziende che vi operano. Un corso dedicato alla formazione del futuro di quanti operano a vario titolo nel settore della gestione del turismo e della comunicazione della bellezza. Il master si propone di formare operatori esperti con l'obiettivo di coniugare la progettazione, la gestione e la promozione del turismo sostenibile con la comunicazione, la promozione, la tutela e la valorizzazione della bellezza.

Profilo del candidato e requisiti di accesso

Laureati e diplomati universitari triennali di qualsiasi disciplina.

Gli esperti che conseguiranno la formazione attraverso il Master di primo livello potranno conseguire competenze nel saper operare all'interno dei sistemi turistici, in contesti omogenei o integrati, comprendenti ambiti territoriali appartenenti anche a regioni diverse, caratterizzati dall'offerta integrata di beni culturali, ambientali e di attrazioni turistiche o dalla presenza diffusa di imprese turistiche.

In particolare il Master si propone di fornire avanzate competenze nelle seguenti macro aree:

- a) gestione delle imprese turistiche al fine di integrare le aziende ricettive con i servizi culturali e ambientali e della comunicazione della bellezza;
- b) promozione, commercializzazione e gestione di prodotti turistici, anche con l'ausilio delle nuove tecnologie multimediali;
- c) competenze linguistiche e specialistiche per rapportarsi ai processi di globalizzazione delle attività turistiche o degli eventi culturali a livello internazionale;
- d) avanzate competenze nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali necessari alla qualificazione dell'offerta turistica, in particolare nelle località impegnate nella valorizzazione dei beni culturali e ambientali, con la costituzione e promozione di nuovi prodotti turistici e della comunicazione della bellezza;
- e) competenze tecniche necessarie per la programmazione dei progetti di intervento culturale delineati da amministrazioni pubbliche;
- f) buona conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue (di cui almeno una dell'Unione Europea) oltre l'italiano.
- g) conoscenza della normativa ambientale e del turismo sostenibile e comparazione giuridica.

A tal scopo, con l'intento di orientare il percorso formativo ai principi del turismo sostenibile, il Master si avvale di un panel di docenti esperti che fanno riferimento al mondo accademico, al settore gestionale ed istituzionale del turismo sostenibile e della comunicazione della bellezza.

Con l'attestazione della frequenza uguale o superiore al 70% delle ore di attività del master e il superamento di tutte le prove di verifica previste e della prova finale, sono riconosciuti un minimo di 60 CFU (Crediti Formativi Universitari), corrispondenti a 1500 ore di impegno complessivo (attività formative previste dal piano didattico di ciascun corso, integrate con l'impegno da riservare allo studio e alla preparazione personale) ed è rilasciato il diploma di Master Universitario di I livello.

PROPOSTA MODULI DIDATTICI (60 CFU) - DOCENTI

Master 1500 ore, 60 CFU, quindi 1 CFU= 25 ORE (di cui 5 ore di didattica frontale)

MODULO 1

Spagnolo: Prof. Elvira Falivene 4 CFU - 100 ore complessive, di cui 20 di didattica frontale

MODULO 2

Inglese: Prof. Marta Cariello 2 CFU - 50 ore complessive, di cui 10 di didattica frontale

MODULO 3

Francese: Prof. Carmen Saggiomo 2 CFU - 50 ore di cui 10 di didattica frontale

MODULO 4

Storia e diritto del patrimonio culturale - 2 CFU : Prof. Antonio Tisci, 50 ore di cui 10 di didattica frontale

MODULO 5

Storia contemporanea e del turismo- 3 CFU : Prof.ssa Francesca Canale Cama, 75 ore di cui 15 di didattica frontale

MODULO 6

Discipline dello Spettacolo e organizzazione eventi - 2 CFU: Prof. Vincenzo Pepe, 50 ore di cui 10 di didattica frontale

MODULO 7

Storia ed ermeneutica dell'opera d'arte – 2 CFU: Prof. Antimo Cesaro, 50 ore di cui 10 di didattica frontale

MODULO 8

Diritto pubblico del turismo - 3 CFU: Prof. Carmine Petteruti, 75 ore di cui 15 di didattica frontale

MODULO 9

Diritto internazionale del turismo - 2 CFU: Prof. Aldo Amirante, 50 ore di cui 10 di didattica frontale

MODULO 10

Diritto delle imprese turistiche - 3 CFU: Prof. Gennaro Rotondo, 75 ore di cui 15 di didattica frontale

MODULO 11

Allegato A – Piano didattico

Sociologia dei processi culturali e comunicativi - 3 CFU : Prof. Michele Lanna, 75 ore di cui 15 di didattica frontale

MODULO 12

Architettura del paesaggio e nuove tecnologie - 4 CFU: Prof. Fabio Converti, 100 ore di cui 20 di didattica frontale

MODULO 13

Geografia economico-politica - 3 CFU: Prof. Astrid Pellicano, 75 ore di cui 15 di didattica frontale

MODULO 14

Etica del turismo - 3 CFU: Prof. Antimo Cesaro, 75 ore di cui 15 di didattica frontale

MODULO 15

Legislazione del turismo e del patrimonio culturale - 3 CFU: Prof. Laura Lamberti, 75 ore di cui 15 di didattica frontale

MODULO 16

Diritto ambientale e del turismo italiano e comparato - 3 CFU : Prof. Vincenzo Pepe, 75 ore di cui 15 di didattica frontale

MODULO 17

Informatica e nuove tecnologie per un turismo sostenibile - 1 CFU: Prof. Maurizio D'Arienzo 25 ore di cui 5 di didattica frontale

MODULO 18

Comunicazione del turismo ed enogastronomia - 1 CFU : Dott. Luciano Pignataro, Giornalista, 25 ore di cui di cui 5 di didattica frontale

MODULO 19

Marketing per il turismo sostenibile - 1 CFU, Dott. Osvaldo Bevilacqua, giornalista, 25 ore di cui di cui 5 di didattica frontale

MODULO 20

Turismo, mobilità sostenibile e management portuali - 1 CFU: Prof. Emilio Errigo, Università della Tuscia, 25 ore di cui 5 di didattica frontale

MODULO 21

Economia e gestione delle imprese turistiche - 4 CFU: Prof. Enrica Carbone - Dott.ssa Patrizia Michela Gianguialano, 100 ore complessive di cui 20 di didattica frontale

MODULO 22

Organizzazione aziendale delle imprese turistiche - 4 CFU: Prof. Alberto Incollingo - Dott.ssa Patrizia Michela Gianguialano, 100 ore complessive di cui 20 di didattica frontale

Tirocinio e Stages: 2 CFU - 50 ore

Prova Finale: 2 CFU - 50 ore