



Tipologia di tirocinio	Tirocinio curriculare
Azienda/Ente	IGS Srl - Impresa Sociale , partner tecnico dell' <i>Associazione Students Lab Italia</i> e punto di riferimento nella diffusione di cultura di impresa e nella progettazione di esperienze formative
Settori di attività dell'azienda	Servizi di educational marketing
Sede	Presso nostre sedi convenzionate del territorio
Nazione	Italia
Città	Caserta e provincia
Oggetto del tirocinio	Addetto ufficio Marketing/ Trainer Students Lab
Area di inserimento	Marketing
Indirizzi di studio richiesti	Economia e Scienze Politiche
Obiettivi formativi del tirocinio	Obiettivo del tirocinio è quello di maturare e incrementare competenze specifiche nell'area Marketing e comunicazione aziendale. Il percorso formativo prevede altresì l'attività di training per il percorso Students Lab.
Attività da svolgere in azienda	Il tirocinante svolgerà attività di definizione e preparazione di contenuti per la comunicazione aziendale tradizionale e digitale, si occuperà di gestire le pubbliche relazioni e di monitorare i canali web. Svolgerà inoltre l'attività di training presso le scuole del territorio, ossia la gestione di un gruppo di giovani studenti che si cimentano nella creazione di un laboratorio d'impresa.
Conoscenze teoriche e applicative, abilità trasversali (capacità organizzative, lavoro di gruppo, ecc) o obiettivi della classe di laurea	<ul style="list-style-type: none"> ● Smartness ● Team working ● Self consciousness ● Business Skills ● Flessibilità ● Leadership ● Problem solving ● Time management
Durata	200 ore
Data d'inizio prevista	
Data di fine prevista	
Eventuali conoscenze linguistiche richieste	Inglese base
Eventuali conoscenze informatiche richieste	Pacchetto office
Agevolazioni previste	È previsto un rimborso spese per le attività svolta

È possibile inviare la candidatura mandando una email avente come oggetto **“Candidatura Tirocinio”** all'indirizzo di posta elettronica: hr@asse4.it